

NewTarget Web realizza gli obiettivi di business attraverso Internet.

Fondata nel 2006 come start-up di New Target Adv, agenzia a servizio completo che opera nell'advertising tradizionale, NewTarget Web ha intrapreso un rapidissimo percorso di crescita che l'ha portata a conseguire obiettivi significativi in soli 3 anni di attività.



Riconoscimenti

Unica agenzia italiana entrata nella short list categoria fashion, ristretta a 5 progetti per la 13° Edizione del Premio Internazionale "The Webby Awards 2009" grazie alla progettazione e realizzazione del sito www.cnc-costumenational.com



Plus

- 1 Team giovane e fortemente motivato:**
è stato selezionato un gruppo di lavoro con un'età media di soli 26 anni che si contraddistingue per apertura mentale ed ecletticità.
- 2 Spiccata attitudine alla creatività:**
oltre ad essere a suo agio con tutti i mezzi più innovativi, lo staff ha in squadra veri e propri talenti capaci di esprimere una comunicazione fuori dagli schemi consueti per creatività, originalità ed impatto.
- 3 Focalizzazione sui risultati:**
ogni performance viene analizzata, misurata ed esposta al cliente con report chiari che analizzano in profondità l'efficacia della strategia di comunicazione.



Numeri

600.000 euro

è il ricavo annuale di una piattaforma di e-commerce realizzata interamente da NewTarget Web

63 nazioni

è il numero di paesi che hanno portato visitatori ad un concorso mondiale organizzato e sviluppato dalla nostra agenzia

2.729.100 minuti

è il tempo trascorso dagli utenti di Internet sui siti che abbiamo sviluppato nel corso del 2008

+ 400%

è l'incremento di fatturato ottenuto da un nostro cliente e generato dalle attività di marketing on-line gestite interamente dalla nostra agenzia



Team

- 1 Direttore Comunicazione
- 1 Direttore Clienti e Sviluppo
- 1 Direttore Creativo
- 1 Account
- 1 Responsabile Marketing on-line
- 1 Copywriter
- 2 Web Designer
- 2 Web Developer
- 1 Film Maker
- 1 Addetto alla Segreteria



Filosofia

La filosofia di New Target si basa sul concetto di **"positive contamination"**.

Contaminarsi significa non praticare un pensiero chiuso ed univoco, ma cercare spunti molteplici provenienti dalle discipline più diverse: cinema, arte, design, architettura, musica, moda, poesia, letteratura...

Contaminarsi significa anche coltivare un'intelligenza "divergente" creando una catena di relazioni che connette scintille sparse e incrocia linguaggi differenti.

New Target non erige barriere, chiudendosi in una cultura tecnica di nicchia, ma considera fondamentale aprirsi per dialogare con i nuovi "saperi", anche quelli apparentemente più marginali.

La contaminazione va intesa come un catalizzatore che apre nuove visioni ed aiuta a pensare in termini innovativi e, quindi, strategici.



Attività (gestite internamente)

- Creazione e gestione di siti istituzionali
- Copertura editoriale mondiale per blog e portali
- Applicazioni mobile e per iPhone
- Gestione della presenza sui social network
- Progettazione e realizzazione piattaforme di e-commerce
- Realizzazione, invio e analisi newsletter e mail
- Studio e realizzazione di campagne pubblicitarie on-line (banner, annunci, posizionamento)
- Viral e article marketing
- Gestione hosting e registrazione/trasferimento domini



Attività (gestite dalla capogruppo New Target Adv)

- Advertising - Promotion - Immagine Coordinata - Packaging - POP
Direct Marketing - Publishing >>> new-target.it



Attività (gestite da strutture-partner)

- Marketing (consulenza strategica, indagini qualitative e quantitative):
MPS Marketing Problem Solving >>> mpsresearch.com

Contatti

NewTarget Web - Viale Giulio Cesare, 29 - 24124 Bergamo - tel: 035 24 28 29 - fax: 035 22 61 83
mail: assistenza@newtargetweb.it - web: newtargetweb.it



Attività di successo

Fashion



- completa gestione della presenza sul web con siti istituzionali e blog
- realizzazione della creatività per l'on-line store
- copertura editoriale mondiale (New York, Parigi, Milano, Londra, etc...) con giornalisti e fotografi della NewTarget Web
- creazione ed erogazione di video interamente gestita da NewTarget Web, in tutto il mondo, con un'infrastruttura dedicata
- gestione, analisi e ottimizzazione di numerose campagne pubblicitarie internazionali
- condivisione periodica di report chiari e sintetici sul rendimento delle campagne di promozione
- creazione, invio e analisi delle newsletter istituzionali
- creazione e gestione di attività di article marketing e viral marketing
- gestione della presenza sui social network (FaceBook, MySpace, etc...) e aggregatori (Flickr, Twitter, etc...)
- creazione e realizzazione di spot televisivi
- creazione ed erogazione di banner animati e annunci testuali
- traduzione simultanea di tutti i contenuti generati in differenti lingue

Turismo



- completa gestione della presenza sul web con i siti istituzionali di e-commerce
- realizzazione e gestione dell'interfaccia di amministrazione delle prenotazioni generate dalla piattaforma di e-commerce
- gestione, analisi e ottimizzazione di numerose campagne pubblicitarie internazionali
- condivisione periodica di report chiari e sintetici sul rendimento delle campagne di promozione
- creazione, invio e analisi delle newsletter istituzionali
- creazione e gestione di attività di article marketing e viral marketing
- gestione della presenza sui social network (FaceBook, MySpace, etc...) e aggregatori (Flickr, Twitter, etc...)
- creazione ed erogazione di banner animati e annunci testuali
- traduzione simultanea di tutti i contenuti generati in sette differenti lingue

Illuminazione



- completa gestione della presenza sul web con siti istituzionali e blog
- copertura editoriale con giornalisti e fotografi della NewTarget Web
- gestione, analisi e ottimizzazione di numerose campagne pubblicitarie
- condivisione periodica di report chiari e sintetici sul rendimento delle campagne di promozione
- creazione, invio e analisi delle newsletter istituzionali
- creazione e gestione di attività di article marketing e viral marketing
- creazione ed erogazione di banner animati e annunci testuali

No profit



- completa gestione della presenza sul web con i siti istituzionali e mini siti per iniziative speciali

Grande Distribuzione



- completa gestione della presenza sul web con i siti istituzionali sempre aggiornati
- integrazione ad ampio spettro con tutta la comunicazione below the line grazie alla partnership con NewTarget Adv.
- copertura editoriale con giornalisti e fotografi della NewTarget Web
- creazione ed erogazione di video interamente gestita da NewTarget Web
- implementazione di iniziative speciali in collaborazione con quotidiani nazionali
- creazione, invio e analisi delle newsletter istituzionali
- condivisione periodica di report chiari e sintetici sul rendimento delle campagne di promozione

Chimica



- completa gestione della presenza sul web con i siti istituzionali sempre aggiornati
- realizzazione, implementazione e gestione di un'area riservata accessibile via web, completamente integrata con i sistemi gestionali esistenti, dedicata al potenziamento della forza vendita e ad attività di CRM
- condivisione periodica di report chiari e sintetici sul rendimento delle campagne di promozione

Sanità



- completa gestione della presenza sul web con i siti istituzionali sempre aggiornati
- erogazione di video con infrastruttura dedicata
- interfacciamento dinamico con i sistemi gestionali esistenti per la pubblicazione di importanti informazioni nei siti istituzionali
- condivisione periodica di report chiari e sintetici sul rendimento delle campagne di promozione

Arredamento



- completa gestione della presenza sul web con i siti istituzionali
- erogazione di video con infrastruttura dedicata
- gestione, analisi e ottimizzazione di numerose campagne pubblicitarie
- condivisione periodica di report chiari e sintetici sul rendimento delle campagne di promozione
- creazione, invio e analisi delle newsletter istituzionali
- creazione e gestione di attività di article marketing e viral marketing
- gestione della presenza sui social network (FaceBook, MySpace, etc...)
- creazione ed erogazione di banner animati e annunci testuali

Edilizia



- completa gestione della presenza sul web con i siti istituzionali
- gestione, analisi e ottimizzazione di numerose campagne pubblicitarie
- condivisione periodica di report chiari e sintetici sul rendimento delle campagne di promozione
- creazione e gestione di attività di article marketing e viral marketing
- creazione ed erogazione di banner animati e annunci testuali

Contatti

NewTarget Web - Viale Giulio Cesare, 29 - 24124 Bergamo - tel: 035 24 28 29 - fax: 035 22 61 83
mail: assistenza@newtargetweb.it - web: newtargetweb.it